REGULAMIN PROMOCJI

Obowiązuje klientów, którzy podpisali umowę w promocji

1. Organizatorem promocji zwanej dalej „Promocją”, jest INTER-PC ANNA SUMARA-MATUSZYŃSKA

2. Promocja obowiązuje tylko 06.12.2023r.

3. Promocja jest skierowana do osób fizycznych, którzy w okresie jej obowiązywania złożą zamówienie na usługę dostęp do Internetu w opcjach oraz wariantach umów dostępnych w Promocji.

 4. Promocja polega na:

a) obniżeniu opłaty abonamentowej dla usługi dostęp do Internetu do wysokości 1zł z VAT

b) umowa zawierana na czas nieokreślony z miesięcznym okresem wypowiedzenia, jednak nie krócej niż 12 miesięcy.

c) korzystanie z Internetu przez 12 miesięcy po 1zł (z VAT). Wysokość opłat abonamentowych dla Abonentów, korzystających z Promocji, określona jest w tabeli nr 1:

d) korzystanie z Internetu + Telewizji przez 5 miesięcy wg, opłat tabela nr 2.

Tabela nr 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa pakietu | 1 miesiąc korzystania z usługi | Miesięczna opłata abonamentowa po upływie 5 miesięcy | Długość umowy o świadczenie dostępu do Internetu | Koszt podłączenia |
| INTER Clasic 200/20 Mbit/s | 1 zł (razem 12 zł) | 54.99zł | czas nieokreślony | 1 grosz |
| INTER Plus 300/300 Mbit/s | 1 zł (razem 12 zł) | 74.99zł | czas nieokreślony | 1 grosz |

5. W związku z powyższym Promocja wiąże się z przyznaniem następujących ulg (w stosunku do oferty standardowej:

b) zysk w zakresie miesięcznych opłat abonamentowych usługi INTERNETU (w stosunku do oferty standardowej) w wysokości :

 - pakiet INTER Classic 659,88 zł

 - pakiet INTER Plus 899,88 zł

6. Zainteresowany Klient może skorzystać z Promocji, jeżeli:

a) nie był jeszcze klientem firmy INTER-PC, lub zrezygnował min. 5 miesięcy wstecz od daty podpisania umowy, oraz nie był zadłużony

b) istnieją techniczne możliwości świadczenia usługi dostęp do Internetu w wybranej przez Abonenta opcji we wskazanym przez Klienta lokalu.

c) klient chce przejść z innego operatora

7. Do świadczenia usługi dostęp do Internetu w ramach umowy zawartej na warunkach Promocji zastosowanie mają postanowienia zawarte w „Regulaminie świadczenia usługi dostęp do Internetu” oraz „Cenniku usługi dostęp do Internetu”.